

转基因的公众知情与 NGOs 参与度

赖丹妮 中欧社会论坛

2012年9月,中欧社会论坛获悉,由法国卡昂大学的 Gilles-Eric Seralini 教授带领研究团队用美国孟山都(Monsanto)公司研发的转基因玉米 NK603 喂养 200 只老鼠,历时 2 年的研究发现,这些转基因食品毒性惊人,甚至是致命的,遂第一个将结果带回中国。这在社会层面引起了一阵讨论。

截止到 2012 年 12 月 5 日,中欧社会论坛在腾讯微博发布的关于“如何解开转基因的结”和“转基因食品是有毒的”专题微博的总阅读量超过 20 万,总转评量超过千条。相比论坛其它专题微博的总阅读量和总转评量而言,转基因专题微博受到了较高的关注。随着转基因食品、生物或技术与公众的生活日益密切,公众对转基因关注度也越来越高。

转基因的公众知情情况

为了有效了解转基因的公众知情情况,笔者选取了国内 6 个公众对转基因食品、生物或技术认知情况调查的样本(详见表 1),其中有农业部(官方)全国范围内的调查样本 5,也有广州、深圳、北京、石家庄的区域性调查样本 1,2,3,4,还有民间组织的区域调查样本 6。分析数据可知:

第一,我国公众对转基因食品、生物或技术的认知程度较低。样本 5 的全国数据表明,了解转基因技术的公众比例仅为 21.73%,大概了解、了解不多和完全没听说过的比例分别是 29.97%, 37.08%, 11.22%。区域性调查样本 1,2,3 中,公众对转基因食品比较了解的比例都在 50%以下。民间组织调查样本中,虽然有 97%的消费者听说过转基因的概念,但是有 83%的消费者不知道两种转基因水稻和一种转基因玉米颁发了生物安全证书。

第二,公众知情途径集中于传统媒体,但新媒体的作用逐步显现。样本 5 刊发时间于 2011 年,调查了公众对不同传播交流手段的喜好,结果显示,有 48.73%的公众选择网络作为知情工具,比刊发时间在 2010 年以及之前的样本 1,3,4 都高。

第三,公众认为有必要了解转基因食品或技术的比例较高。广州、深圳、北京、石家庄的调查样本中,知情必要性所占比例分别是 79.1%, 66.29%, 95.98%, 67.9%, 全国调查样本的数据也高达 59.96%。民间组织调查样本的数据显示,56%的消费者希望政府在批准转基因作物大面积种植和上市前要征得其意见。

第四,公众期望了解转基因食品、生物或技术的关键内容是风险和安全知识。广州和深圳的调查样本中,消费者希望了解转基因食品的食用安全比例为 81.1%和 50.93%, 全国调查样本中,78.97%的公众很重视“生物安全”问题。民间组织调查样本中,62%的消费者对于转基因作物和食品的潜在健康隐患表示担心。

第五,公众对转基因食品、生物或技术的购买或接受意愿与知情情况相关。样本 1 表明,“年龄、学历、食用安全性、对转基因食品的大众化推广的态度影响居民的购买行为”;样本 2 表明,“知晓率低是造成接受率低的主要原因”;样本 3 表明,“随着消费者收入的提高,人们对食品安全更为重视,价格已不再是影响消费者消费偏好的重要因素”;样本 5 表明,“目前我国公众对转基因等生物技术方面的相关知识的了解程度还很低,公众对是否选择消费转基因食品持审慎态度”。样本 6 中,近 7 成的消费者选择非转基因大米。

总体而言,公众对转基因食品、生物或技术有知情需求,对转基因的商业化

发展持保守、谨慎的态度，但公众对转基因的总体认知程度偏低。其最重要原因在于，中国转基因生物的信息公开工作没有做到位。绿色和平在《各国转基因生物的信息公开和公众参与的政策汇总》（2010.8）中强调，目前，中国关于转基因生物的研发，审批和管理等相关信息均未向公众公开，包括正在进行田间试验的转基因作物的相关信息，申请商业化审批的转基因作物的相关信息，农业部转基因生物安全委员会相关信息，以及已获得商业化审批的转基因作物的环境和食品安全研究数据等。缺乏权威而有效的数据，公众很难对转基因食品、生物或技术形成全面而可靠的认知。

转基因的 NGOs 参与度

自从上个世纪 90 年代初第一个转基因食品出现在美国市场上以来，由于至今仍缺乏足够科学依据证明转基因不会危害人体健康和生物多样性，对于转基因问题，公众日益分化成支持者和反对者两大阵营。民间组织在宣传普及转基因知识，帮助公众维护自身知情权和参与权，甚至是提供第三方毒性检验结果等方面都起着非常重要的作用。譬如，瑞士梅耶人类进步基金会就是 Gilles-Eric Seralini 教授团队的主要资金支持方。

为了了解中国民间组织对转基因问题的参与度，笔者联系了绿色和平北京办公室的工作人员。据悉，绿色和平是目前国内唯一一家关注转基因问题的 NGO，他们至今未收集到公众自发团体的相关信息。但是，随着事件的发生，譬如黄金大米案例，国内民间组织对转基因的关注度会显著提高。

通过中国关于民间组织信息的权威发布机构的网络数据库平台，利用网络搜索功能，查得国内民间组织参与转基因信息如表 2 所示，在 32 条相关信息中，有 14 条有效信息。这 14 条有效信息涉及的民间组织包括长江科技扶贫基金会、中国光华科技基金会、绿色和平、四川省青年科技基金会。其中，出现频率最高的是绿色和平，它和四川省青年科技基金会都长期关注转基因问题，前者可作为反对转基因水稻商业化的代表，而后者可作为转基因技术研发的参与方。

表 2：转基因的民间组织参与信息

搜索关键词	转基因	Genetically Modified	有效信息
中华人民共和国民政部民间组织管理局	1 条相关信息	0 条相关信息	0 条有效信息
中国社会组织网	0 条相关信息	0 条相关信息	0 条有效信息
中国民间组织国际交流促进会	1 条相关信息	0 条相关信息	0 条有效信息
基金会中心网	9 条相关信息	-	4 条有效信息
中国公益慈善网	2 条相关信息	0 条相关信息	0 条有效信息
中国发展简报	19 条相关信息	0 条相关信息	10 条有效信息

总的来说，中国关注转基因问题的民间组织非常少，其参与度很低，与公众对转基因食品、生物或技术的知情需求不相匹配。据中国发展简报发布的《250 Chinese NGOs》中的数据可知，与分别有 37 家和 39 家民间组织关注的残疾人、环境与自然资源领域相比，转基因和公民社会发展、艾滋病一样，是中国民间组织发展的薄弱环节。

表 1：公众对转基因食品、生物、技术认知情况调查

数据来源														
1	年份	2008 年 刊发	地区	广州	项目	广东省医学科学技术研究基金 (2004A069)	调查样本	随机抽取 3000 个广州市家庭号码, 有效样本为 302 名 大于或等于 18 岁广州市民的电话调查结果						
2	年份	2007 年 刊发	地区	深圳	项目	广东省自然科学基金项目(06027682)	调查样本	随机抽取 1475 个深圳家庭电话号码, 有效样本为 322 个电话调查结果						
3	年份	2008 年 刊发	地区	北京	项目	中央民族大学“985 工程”(No. CUN985-3-3), “111 工程”项目基金	调查样本	北京市 12 个超市的实地调查, 1200 份调查问卷中, 有 效问卷为 1195 份						
4	年份	2010 年 刊发	地区	石家庄	项目	河北省自然科学基金(C2010000385), 河北师范大学博士基金(L2001B01)	调查样本	石家庄市城区 10 家大型超市的实地调查, 1130 份调查 问卷中, 有效问卷为 925 份						
5	年份	2011 年 刊发	地区	全国	项目	农业部转基因生物新品种培育重大专 项(2009ZX08015-003A)	调查样本	全国 30 个省(市、区), 4500 份问卷中, 有效问卷为 4239 份						
6	年份	2010 年 发布	地区	北京、上 海、广州	项目	绿色和平-清华大学媒介调查实验室	调查样本	18-55 岁, 家庭中担当主要的食品采购者、决策者的消 费者						
对应调查样本数据														
	知情的 比例	知情途径				知情/交流的必要		知情信息指向				购买/接受的意愿		
		报刊杂志	电视	网络	其他	有必要	无所谓	风险/安全知识	营养价值	转基因成分	其他信息	不接受	接受	无所谓
1	40.1%	76.0%	57.9%	14.9%		79.1%	4.5%	81.1%		73.9%		62.9%	37.1%	
2	36.3%					66.29%	21.97%	50.93%	21.19%		8.62%	39.67%	16.67%	
3	42.18%	51.38%		22.09%	32.89%	95.98%						54.56%	16.31%	29.12%
4	61%	45.3%	22.5%	18.6%	13.6%	67.9%						12.3%	42.4%	45.3%
5						59.96%		78.97%						
	听说过转基因概念	不知道两种转基因水稻和一种转基因 玉米已颁发生物安全证书				担心潜在健康隐患		赞同企业生产、加工、 贸易转基因作物及食品		希望政府在转基因作物大面 积种植和上市前征得其意见		选择非转基因大米		
6	97%	83%				62%		2-3 成		56%		69%		